

**Dein Bild
mit der
Flüsterertüte**

Hinweise zur
Mitmachaktion
#tarifdeluxe

Inhalt

Seite 3

Schritt 1:
Das Megafon

Seite 4

Schritt 2:
Der Spruch

Seite 5

Schritt 3:
Message verbreiten

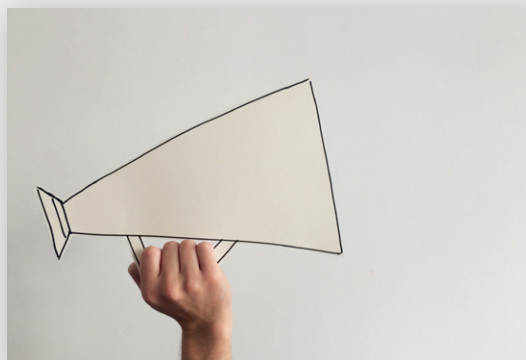
Anleitung

Eine Kampagne zeichnet sich durch gemeinsames Auftreten aus. Da wir aber über tausende Betriebe, Dienststellen und Städte verteilt sind, werden nicht alle gemeinsam auftreten können. Doch wir können im Netz gemeinsam auftreten. Mit einem einheitlichen und doch vielfältigen Bild.

In vielen Branchen stehen in den nächsten Monaten Tarifrunden an, die wir mit unserer Tarifkampagne aktiv begleiten wollen. Unser Ziel ist es, gemeinsam möglichst gute Ergebnisse und damit möglichst gute Ausbildungs- und Arbeitsbedingungen zu erstreiten. Damit unsere Kampagne im Netz sichtbar wird, haben wir eine Fotoaktion zum Mitmachen entwickelt.

Schritt 1: Das Megafon

Damit unsere gemeinsame Kampagne trotz aller Unterschiede zwischen den Branchen und Landesbezirken im Netz erkennbar wird, soll es ein zentrales Bildelement geben: eine Flüstertüte bzw. ein Megafon. Die Bilder spiegeln damit unsere laute, fordernde Haltung wider. Dabei muss das gar kein „echtes“ Megafon sein, sondern Du kannst z. B. auch aus einem DIN A4-Blatt einen Trichter rollen. Wenn Du ihn vor Deinen Mund hältst, sieht das auch aus wie ein Megafon.



Schritt 2: Der Spruch

Ein Megafon alleine sagt noch nicht viel aus. Damit die Fotos auch eine Botschaft transportieren, stellst du dich mit der Flüstertüte vor ein (Kampagnen-)Plakat oder ein Schild. So sieht es später auf dem Foto aus, als ob der Text auf dem Plakat aus deiner Flüstertüte kommen würde.

Welches Plakat du nimmst, bleibt dir offen: Es kann ein Plakat oder Schild im öffentlichen Raum sein oder ein Plakat der #tarifdeluxe-Kampagne. Muss es aber nicht. Du kannst z. B. auch mit Straßenmalkreide einen Spruch auf den Bürgersteig schreiben und Dich mit Deiner Flüstertüte daneben legen und dich von oben fotografieren lassen. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

➡ Tipps zu Text und Inhalt

In den Kampagnen zu den Tarifrunden wird mit Elementen aus Satireshows gearbeitet. Auch im Hashtag #tarifdeluxe, den wir in dieser Kampagne benutzen wollen, ist ja schon eine Portion Ironie und Übertreibung enthalten. Du kannst also die in Deinem Fachbereich wichtigen Themen und Forderungen der Tarifrunde ironisch als übertriebene Luxusforderungen darstellen. Du kannst aber auch schlechte Ausbildungsbedingungen sarkastisch schönreden. Dabei ist es gar nicht so wichtig, ob schon konkrete Forderungen für deine Tarifrunde aufgestellt wurden oder nicht. Denn es geht bei der Mitmachaktion eher darum, generelle Forderungen und wichtige Themen aufzugreifen. Hier kommen zwei kleine Beispiele, die Dir einen Eindruck davon geben, wie es gemacht werden könnte. Denk Dir selbst etwas aus!



Beispiel 1



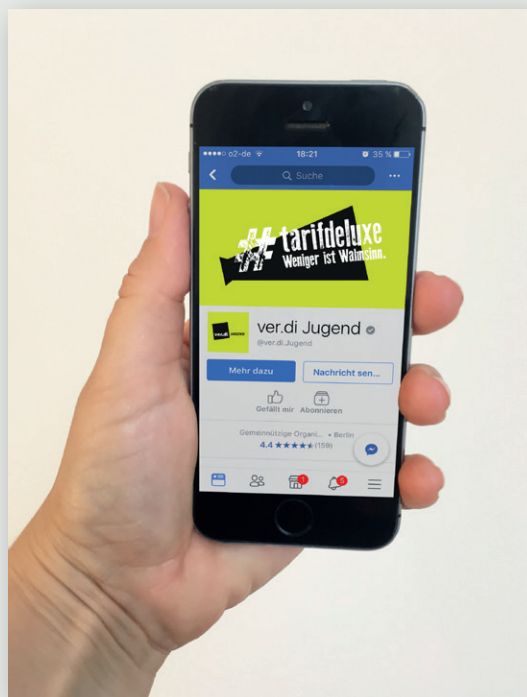
Beispiel 2

Schritt 3: Message verbreiten

Der letzte Schritt der Mitmachaktion ist wieder relativ einfach: Jetzt könnt ihr das Foto in den sozialen Netzwerken posten oder an die Webredaktion für die Kampagnenwebsite (redaktion@tarifdeluxe.de) schicken. Frag auch Deine JAV-Mitglieder und Deine/n ver.di-Jugendsekretär/in, ob das Foto auch über Accounts der betrieblichen Interessenvertretung oder übergewerkschaftliche Kanäle gepostet werden kann.

➡ Wichtig ist dabei, dass ihr den Hashtag #tarifdeluxe benutzt. Noch ein Tipp zum Schluss: Macht immer mehrere Fotos hintereinander und sucht euch anschließend das Beste davon aus!

Setzen wir schon im Netz ein gemeinsames, deutliches Zeichen. #tarifdeluxe – weniger ist Wahnsinn.



Impressum

ver.di Jugend
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin
www.verdi-jugend.de
www.facebook.com/ver.di.jugend

*Konzeption, Text, Redaktion
und Gestaltung*
ver.di Jugend
in Zusammenarbeit mit
Junipakt, www.junipakt.net

© Oktober2017