

FIT FÜR TARIFE!

Trainingsangebote zur
aktiven Beteiligung an
Tarifauseinandersetzungen

Inhalt

Seite 3

Tarifpolitische Trainings

Seite 4

Trainings zur betrieblichen Umsetzung
von Tarifkampagnen

Seite 5

Buchung von Trainings

Tarifpolitik gestalten

Tarifpolitik ist eines der stärksten Instrumente, um die Arbeits- und Lebensbedingungen der Beschäftigten konkret zu verbessern. Der Erfolg von Tarifaueinandersetzungen hängt dabei jedoch ganz wesentlich von Know-how und Können der gewerkschaftlich Aktiven ab. Mit einem großen Trainingsangebot macht die ver.di Jugend junge Gewerkschafter_innen fit für die zahlreichen Anforderungen im Rahmen von Tarifaueinandersetzungen.

Die tarifpolitischen Trainings der ver.di Jugend

Um Auszubildende und junge Beschäftigte erfolgreich in Tarifrunden einzubinden, bietet die ver.di Jugend die Qualifizierungsreihe „Jugend in Tarifpolitik“ an, mit der wir euch bei Bedarf in eurer Arbeit vor Ort und in den Tarifaueinandersetzungen unterstützen wollen.

Der Kern der Quali-Reihe ist die Einstiegsqualifizierung und weitere Motivation junger Menschen für die Tarifaueinandersetzungen vor Ort und in den Fachbereichen. Dabei wollen wir keine bereits funktionierenden Strukturen ersetzen, sondern vielmehr euch dabei unterstützen, in euren Strukturen aktive Tarifarbeit aufzubauen und zu stärken. Konkret denken wir dabei an haupt- und ehrenamtlich Aktive, die z.B. einen Jugendvorstand, einen Jugendfachkreis oder eine Gruppe von Auszubildenden im Betrieb für die aktive Begleitung einer kommenden Tarifaueinandersetzung qualifizieren wollen.

Hierfür wollen wir ein Angebot bereitstellen, das unter Einbeziehung der jeweiligen Jugend- und Fachbereichssekretär_innen unter Berücksichtigung der Bedürfnisse und Gegebenheiten möglichst vor Ort durchgeführt wird.

Je nach Vorwissen sollte am Anfang eine Grundlagenqualifizierung stehen, die mit ergänzenden Qualis ausgebaut werden kann.

Mögliche Seminarinhalte sind

- Grundlagen Tarifrecht
- Woher wir kommen: Tarifpolitik der letzten 60 Jahre
- Ablauf von Tarifverhandlungen – das Tapo-Planspiel
- Planung eines Diskussionsprozesses zur Forderungsaufstellung
- Die Verhandlungssituation
- Volks- und betriebswirtschaftliche Grundzusammenhänge
- Arbeitszeit und Übernahme
- Die besondere Situation bei Haus- und Firmentarifverträgen
- (Alternative) Arbeitskampfformen

Trainings zur betrieblichen Umsetzung von Tarifikampagnen

Um die Tarifikampagne wirkungsvoll in den Betrieben und Dienststellen zu verankern, bietet die Trainingsreihe Empower! zahlreiche Themenangebote:

Gewerkschaft stärken — Mitglieder gewinnen

Tarifaufeinandersetzungen sind immer auch ein guter Anlass, um neue Mitglieder für ver.di zu gewinnen. Und je höher der gewerkschaftliche Organisationsgrad, umso höher auch Druck auf die Arbeitgeber in den Tarifverhandlungen. In diesem Training werden Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, um Auszubildende und junge Beschäftigte persönlich vom Beitritt zu überzeugen. Hier dreht sich alles um die passende Ansprache und eine erfolgreiche Gesprächsführung. Höhepunkt sind die ausführlichen Gesprächsübungen mit Videoauswertung.

Zentrale Inhalte

- Motivierung für die Aufgabe der Mitgliedergewinnung
- Gesprächsaufbau vom Einstieg bis zum Abschluss
- Argumentations- und Fragetechniken
- Nutzen einer Mitgliedschaft (individuell und kollektiv)
- Typische Einwände gegen eine Mitgliedschaft und gute Gegenargumente
- Praktische Gesprächsübungen

Trainingsdauer

1–3 volle Tage (nach Absprache)

Auszubildende und junge Beschäftigte aktivieren und mobilisieren

Tarifikampagnen müssen in den Betrieben und Dienststellen mit Leben gefüllt werden, wenn sie erfolgreich sein wollen. Dazu braucht es genügend Aktive, die sich an den einzelnen Aktionen und Maßnahmen rund um die Tarifrunde beteiligen. In diesem Training lernen betrieblich Aktive verschiedene Möglichkeiten kennen, bislang passive Kolleg_innen zu mobilisieren und so neue Aktive zu gewinnen.

Zentrale Inhalte

- Grundprinzipien für das Motivieren und Aktivieren
- Aufspüren „heißer“ Themen (Umfrageaktionen etc.)
- Das aktivierende 1-zu-1-Gespräch
- Aufbau von Aktivenkreisen und Verteilerstrukturen
- Wirkungsvolle Gestaltung von Aktiventreffen

Trainingsdauer

1–2 volle Tage (nach Absprache)

Die Tarifrunde in Betrieb und Dienststelle sichtbar machen

Der Erfolg von Tarifaufeinandersetzungen hängt ganz wesentlich davon ab, wie sehr es gelingt, die Kolleg_innen in den Betrieben und Dienststellen für die eigenen Positionen zu gewinnen. Dabei kommt es auf eine gut durchdachte betriebliche Öffentlichkeitsarbeit an. In diesem Training erfahren betrieblich Aktive, wie sie Inhalt, Ablauf und aktuellen Stand der Tarifikampagne ansprechend und motivierend kommunizieren können.

Zentrale Inhalte

- Instrumente der (über)betrieblichen Öffentlichkeitsarbeit: Überblick, Vor- und Nachteile, Beachtenswertes
- Kennenlernen und Ausprobieren einzelner ausgewählter Instrumente, z. B. Textmedien (Flyer, Newsletter etc.), digitale Medien (Video-Clips, Blogs, Facebook etc.), (spannende) Veranstaltungen, (erfolgreich eingesetzte) konventionelle Mittel, kreative Aktionen usw.
- Rechtliche Aspekte der betrieblichen Öffentlichkeitsarbeit

Trainingsdauer

1–5 volle Tage (nach Absprache)

Kreative Aktionen selbst entwickeln

Konventionelle Mittel der Öffentlichkeitsarbeit erzeugen heute oft kaum noch Aufmerksamkeit. Kreative Aktionsformen bekommen da einen immer größeren Stellenwert – auch und gerade bei Tarifaufeinandersetzungen. In diesem Training lernen gewerkschaftlich Aktive, wie sie kreative betriebliche Aktionen selbst entwickeln können.

Zentrale Inhalte

- Aktionsformen und ihre Wirkungsweise
- Aktionsbeispiele
- Der kreative Prozess der Ideenfindung
- Entwicklung und Ausarbeitung eigener Aktionsideen

Trainingsdauer

1–2 volle Tage (nach Absprache)

Buchung von Trainings

Interessierte Fachbereiche, (Landes-)Bezirke und Gremien können geeignete Seminartermine mit dem Bereich Jugend vereinbaren.

Um einen optimalen Lernerfolg zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl pro Training auf 12–15 Personen begrenzt. Sollte es mehr Interessierte geben, können ggf. mehrere Trainings hintereinander oder parallel angeboten werden.

Die Mindestanzahl für ein Training beträgt sechs Teilnehmende. Die Trainingskosten werden vom Bereich Jugend bezuschusst. Nähere Informationen gibt es bei der Trainingsanfrage.

Die Seminarinhalte werden nach Absprache mit den Aktiven auf den konkreten Bedarf der Teilnehmenden und die jeweiligen aktuellen Gegebenheiten angepasst. Spezielle Inhalte sowie die Dauer der Trainings können mit der Trainingsleitung individuell abgestimmt werden.

➡ Bitte einfach bei der Buchung nachfragen.

Zentrale Koordination und Anmeldung

Frederik Werning

Telefon 030.6956-2356

frederik.werning@verdi.de

Impressum

ver.di Jugend
Paula-Thiede-Ufer 10
10179 Berlin
www.verdi-jugend.de
www.facebook.com/ver.di.jugend

*Konzeption, Text, Redaktion
und Gestaltung*
ver.di Jugend
in Zusammenarbeit mit
Junipakt, www.junipakt.net

© August 2017